附件一

英大传媒投资集团有限公司社会招聘岗位及资格条件情况表

| **序号** | **三级****单位（部门）** | **岗位****名称** | **人数** | **学历要求** | **专业要求** | **岗位职责** | **岗位任职资格要求** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 发展经营部 | 招标采购管理 | 1 | 硕士研究生 | 供应链管理、财务管理、会计、计算机、信息管理、统计分析、法律等相关专业 | 一、编制采购目录、采购计划，编制重要项目的采购方案；二、组织审核采购需求部门提交的采购需求、技术规范书、评分细则、专用资质条件等规则事项；三、组织招标代理机构发布采购公告、组建评委会、进行采购项目评标（评审）、发布采购结果公示等；四、组织召开招投标领导小组会等汇报材料、会议纪要等;五、负责采购资料的归档;六、负责进行采购数据的统计和分析等。 | 一、硕士研究生及以上学历；二、40周岁及以下；三、3年以上经营管理或采购工作经验；四、能熟练使用WPS表格、Excel工具或统计分析软件；五、具有良好的沟通协调能力和团队合作精神。 |
| 2 | 电网技术出版中心 | 电力出版编辑技术 | 3 | 硕士研究生 | 电气工程、能源动力等电力相关专业；电子信息类专业 | 一、根据电力科技发展，对电力、电网技术专业的图书信息进行收集，开展市场调研；二、针对读者、市场需求，采取合适的产品形态、图书类型，策划满足市场需求的出版产品，实现社会效益和经济效益的统一；三、发掘作者、培养作者、维系作者，高质量完成稿件内容组织工作；四、完成书稿内容初审，对书稿进行编辑加工、复审，使其达到出版要求；五、编制图书产品营销方案，配合营销部门完成图书销售。 | 一、硕士研究生及以上学历（特别优秀者可以适当放宽）；二、40周岁及以下；三、3年以上电力行业或出版行业相关工作经验；四、具备对不同形态、不同类型的出版物进行语言文字驾驭的能力；五、具备良好的沟通协调能力，具有团队意识和合作精神。 |
| 3 | 国网卓越科技文化（北京）有限公司 | 文案策划 | 1 | 硕士研究生 | 广告学、文学、市场营销、能源动力、电力等相关专业 | 1. 根据媒体品牌项目需求，收集梳理相关资料，完成项目文案编排；
2. 负责与设计方对接，协助完成基于项目文案的平面规划、空间设计、展项内容规划、多媒体交互等视觉展示内容的脚本编排；
3. 负责品牌项目案例和展示技术的市场调研、信息收集和整理分享。
 | 一、硕士研究生及以上学历（特别优秀者可以适当放宽）；二、40周岁及以下；三、3年及以上相关工作经验；独立完成过5个及以上的项目策划方案；四、精通基本设计材料和施工工艺，熟悉宣传展示软硬件实现原理及前沿技术，具有良好的创新意识和文化敏感度；五、具备良好的沟通协调能力，具有团队意识和合作精神。 |